



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025



INFORME DEL PROCÉS PARTICIPATIU

Juny, 2018



Consell Comarcal
de la Conca de Barberà

ceres
investigació sociològica
i de mercats



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

ÍNDEX

1. Propòsit i metodologia	3
2. Sessions de debat	8
3. Consulta ciutadana	21
4. Conclusions	39
5. Avaluació de les sessions	45

ANTECEDENTS

El Consell Comarcal de la Conca de Barberà està desenvolupant el Pla Estratègic de Desenvolupament de la comarca per al període 2018-2025 de manera conjunta amb els diferents agents socials i econòmics.

A tal efecte, es va crear una Comissió del Pla Estratègic al març de 2017, com a òrgan consultiu encarregat de desenvolupar un nou full de ruta fins l'any 2025. Aquest òrgan també tenia com a funció afavorir el pla d'acció mitjançant l'intercanvi d'informació, el debat i la participació.

D'altra banda, es disposa també d'una diagnosi centrada principalment en el sector econòmic, així com d'un pla d'acció també en aquest àmbit. Ambdós documents són la base per a l'elaboració del futur pla, més global.

El treball de la comissió es pot considerar com el treball de base que, juntament amb la diagnosi i el pla d'acció en la vessant econòmica, ha servit de context i d'inici per ampliar a d'altres àrees, a través de la participació en el procés d'altres agents a més de l'econòmic, com ara el social (àmbits Ensenyament, Benestar social, Salut, Cultura, Joventut) el territorial i a la ciutadania en general.

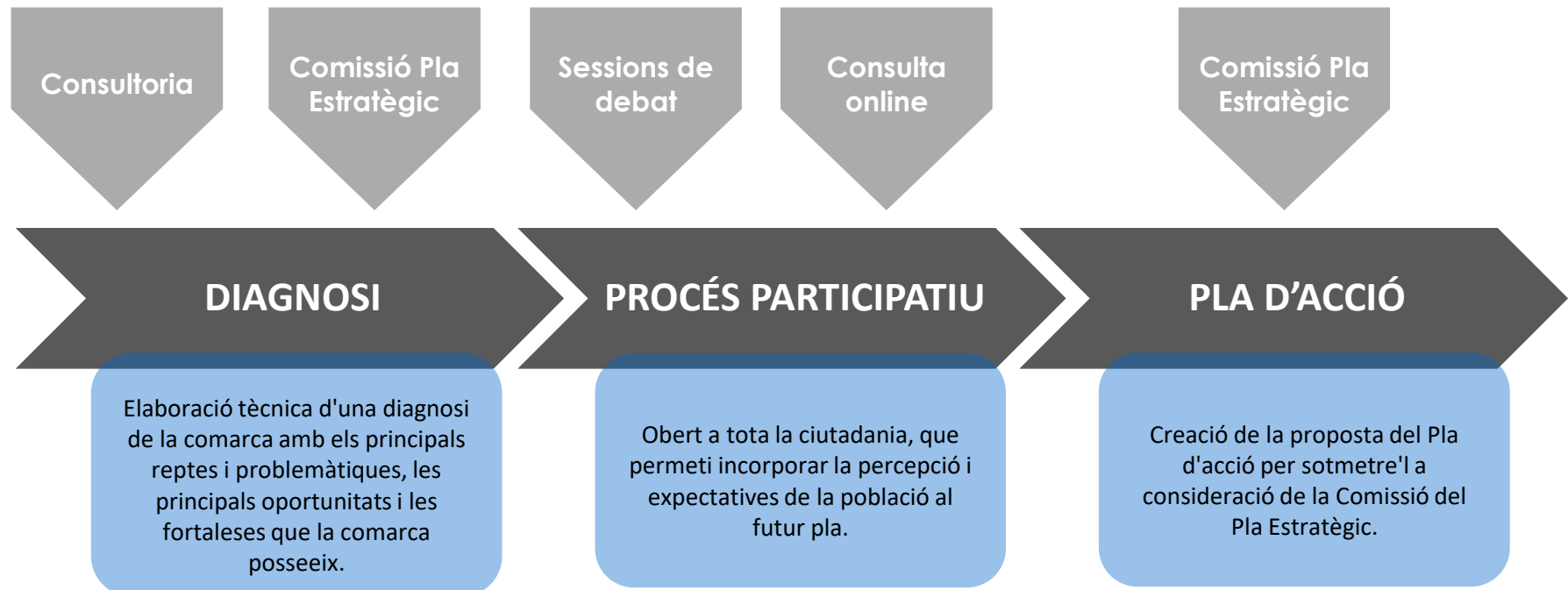
PROPÒSIT I OBJECTIUS DEL PROCÉS PARTICIPATIU

El **propòsit** general és el de facilitar la incorporació de tots els agents socials, econòmics i territorials, així com de la ciutadania en general, en l'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament de la Conca de Barberà 2018-2025.

Els **objectius** concrets plantejats per assolir aquest propòsit són:

- Implicar als diversos perfils d'agents i població de la comarca en l'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament a través d'un procés participatiu.
- Informar entorn el procés d'elaboració del Pla Estratègic de forma àmplia i generalitzada.
- Introduir la visió, percepcions i perspectiva dels diferents agents i de la població en general de la comarca en el Pla Estratègic de Desenvolupament, tenint en compte tant els diferents sectors existents, com les particularitats territorials de la mateixa.

METODOLOGIA DEL PROCÉS



LÍNIES ESTRATÈGIQUES A DEBAT

ECONOMIA

- Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses
- Impulsar els sectors emergents:
L'agroindústria
- Emprenedoria
- Potenciar l'atractiu turístic de la comarca
- Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca

TERRITORI

- Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge
- Millorar les infraestructures de mobilitat
- Millorar les infraestructures i serveis municipals
- Habitatge

PERSONES

- Benestar i cohesió social
- Salut i serveis sanitaris
- Cultura i participació
- Joventut
- Ensenyament i formació



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

ÍNDEX

1. Propòsit i metodologia	3
2. Sessions de debat	8
3. Consulta ciutadana	21
4. Conclusions	39
5. Avaluació de les sessions	45

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

SESSIONS DE DEBAT

DADES I PARTICIPACIÓ

SESSIÓ	DATA	DURADA	PARTICIPANTS	ENTITATS REPRESENTADES
Sessió de Santa Coloma de Queralt	16 maig	2 hores	14	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Cultural Baixa Segarra • Associació Cultural Revista La Segarra • Associació Juvenil Queractiu • CB Àguiles • Centre d'Estudis Conca de Barberà • Centre excursionista Queralt • Oficina Municipal de Turisme Sta. Coloma de Queralt • Orfeó Santa Coloma
Sessió de Montblanc	23 maig	2'20 hores	30	<ul style="list-style-type: none"> • AE Barberà de la Conca • AE Montblanc Patinatge • Armats de la Congregació de la Puríssima Sang • Associació Cultural Cucafera de Montblanc • Associació de Pessebristes • Associació de Teatre Telotistes • Associació de Veïns de Vilaverd • Associació d'empresaris d'hostaleria de la Conca de Barberà • Associació l'Estornell • Associació Medieval Llegenda de Sant Jordi • Club Atlètic Montblanc • Conca Terra d'Acollida • Cooperativa de Sarral • DAAM • Gegants i nanos de Montblanc • Jubilats de Montblanc • L'Espluga Audiovisual • Oficina Municipal de Turisme • Orquestra Treu-li la Pols al teu Instrument • Unió de botiguers • Motoclub Francolí

DINÀMICA DE LES SESSIONS DE DEBAT

1. S'han format 3 grups de treball, un per cadascun dels àmbits del Pla Estratègic: Territori, Economia i Persones.
2. Dins de cada grup i en parelles o bé individualment, s'han debatut i respost les següents preguntes amb un màxim de 2 visions de futur per cadascuna:
 - **Quin seria l'escenari territorial/econòmic/social DESITJAT a la comarca d'aquí a 5 anys?**
 - **I quin seria l'escenari territorial/econòmic/social NO DESITJAT d'aquí a 5 anys?**
3. S'han exposat a la resta de membres de cada grup, les visions de parella/individuals i s'han escollit entre tot el grup les 3 positives i les 3 negatives que es creien més importants.
4. S'han fet aportacions entorn al què caldria fer, quines accions serien necessàries per aconseguir fer realitat les visions prioritzades i se n'han seleccionat les 3 més prioritàries.
5. Cada grup ha exposat en plenari les seves conclusions.

VISIONS DE FUTUR RECOLLIDES

VISIONS POSITIVES INDIVIDUALS/PARELLES

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir una comarca ben endreçada mediambientalment, a tots el nivells: energètic, aigua, residus, rius (3 esments) • Millorar el transport públic –intercomarcal Barcelona, Tarragona- (2 esments) • Arreglar els camins (2 esments) • Falten bones comunicacions SCQ-Montblanc i acabar el túnel del Coll de l'Illa (2 esments) • Millorar les infraestructures actuals • Falta habitatges, tant de compra com de lloguer • Millorar les infraestructures econòmiques (sòl, empreses..) • Potenciar serveis municipals, aigua, llum, gestió residus millorables porta a porta 	<ul style="list-style-type: none"> • Fer una comarca còmoda per viure, millorant les connexions amb transport públic: Valls-Tgn-Reus, Montblanc-Sta Coloma, Lleida, costa (2 esments) • Territori molt ric i divers degut a les 5 unitats de paisatge que amb una bona gestió podria esdevenir un gran potencial de desenvolupament en tots els àmbits. Fer compatible el paisatge amb l'activitat de la comarca (2 esments) • Millorar la mobilitat peatonal als nuclis dels municipis i crear aparcaments dissuasius. • Fer atractiva la comarca (els pobles petits) des del punt de vista turístic, comercial i de serveis, seguint el model de Montblanc • Gestió mancomunada d'alguns serveis municipals, optimitzar recursos a nivell de comarca, tot i que és convenient conservar l'autonomia municipal en serveis com la gestió d'aigua, l'energia • Una comarca amb una demografia equilibrada i en creixement • Una comarca energèticament autònoma a través de les energies renovables

VISIONS DE FUTUR RECOLLIDES

VISIONS POSITIVES INDIVIDUALS/PARELLES

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
PERSONES	<ul style="list-style-type: none"> • Una comarca que ofereixi una formació adaptada a les necessitats de futur, ampliant opcions formatives i així promouï noves expectatives laborals (2 esments) • Incorporar loga, i meditació a les escoles, així com també facilitar-ho per adults • Xarxa d'emergències locals, amb cos de seguretat • Major qualitat de vida a la nostra comarca • Una comarca "jove" que la població jove vulgui establir-se aquí, tingui habitatge, opcions laborals • Una comarca calidoscòpica, que reconegui identitats i amb un front comú • Millorar el desplaçament en transport públic adaptat a les necessitats de la ciutadania (formatives, econòmiques, personals...) • Tenir un 3er patrimoni de la Humanitat 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar l'índex de benestar social, salut i els serveis sanitaris, millorar-los amb un servei d'atenció al ciutadà de qualitat i públic. Tenir tots els serveis que ens mereixem (2 esments) • Reconeixement de la singularitat territorial: Conca Estricta i Baixa Segarra. Articulació de tots els àmbits tenint en compte la Conca com a àmbit administratiu. Foment d'un únic espai educatiu, social i cultural, sanitari i, aprofitant tots els recursos disponibles. Articulació dels serveis a la persona tenint en compte de manera desacomplexada, racional i operativa aquesta mena de bicefàlia (2 esments) • Tenir a la comarca serveis sanitaris de més especialitats (evitar desplaçaments). Poder fer radiografies mèdiques a Montblanc i no desplaçar-se a Valls (2 esments) • Que el CAP de Vilaverd sigui a Montblanc i no a Alcover, és a dir, el de la Conca • Potenciar la participació i la cohesió entre els municipis de la Conca per marcar un únic objectiu i amb més força (cooperatives, escola, caps...) • Activitats culturals com per exemple gegants o sardanes... que arribin als pobles petits • Formació professional potent i adaptada a les necessitats del teixit industrial de la Conca i a les necessitats dels joves (2 esments) • Ens agradaria una comarca amb la seva gent jove vivint a la comarca. Caldria aportar les eines adients perquè els joves puguin arrelar a la Conca

VISIONS DE FUTUR RECOLLIDES

VISIONS POSITIVES INDIVIDUALS/PARELLES

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Creació de noves empreses • Teixit industrial definit i no disseminat • Polígons industrials Montblanc / Sarral / Espluga i reactivar Santa Coloma, que vetllin pels interessos dels pobles més petits que tenim a les rodalies "sense crear un desgavell comarcal" • Facilitats d'implantació per a noves empreses • Ajuts de l'administració • Referent turístic Europeu (Turisme interior). • La comarca té un gran potencial, turisme cultural, de paisatge, molta diversitat. Cabuda a tot tipus de turisme: senderisme, ciclisme, vinícola, cereals, cultural "Sant Jordi". • Els emprenedors 	<ul style="list-style-type: none"> • Amb un creixement d'empreses que es dediquin al sector de l'agroindústria, i creïn llocs de treball, tenint en compte un paper competitiu de les cooperatives ja existents (elaborar, transformar i vendre el producte) • Ajuda a la implantació i manteniment d'empreses agroturístiques i derivades: agrari, turístic, comunicacions i transformació. • Potenciar l'agroindústria i l'enoturisme • Innovació en el terreny de les tecnologies de la comunicació i la informació i del sector agrícola (matèries primes) • Potenciar empreses d'alt valor afegit tecnològic • Reforçar el suport a petites i mitjanes empreses en assessoria, formació per consolidar-les i fer-les guanyar autonomia • Millorar la distribució industrial en el territori • Indústria que no malmeti el territori, agrícola i paisatgista. Trobar l'equilibri. • Potenciar el petit comerç perquè no desaparegui amb ajuts per adequar-se a les noves tecnologies i facilitant llocs d'aparcament per poder-hi accedir

VISIONS DE FUTUR RECOLLIDES

VISIONS NEGATIVES INDIVIDUALS/PARELLES

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"> • La pèrdua d'habitants (3 esments) • Envel·liment de la població i falta de futur pels joves • Falta d'implicació en el medi ambient i les persones • Degradació de les xarxes de l'entorn • Continuar amb la mateixa infraestructura actual • Habitatges al casc antics buits i sense atractiu per venir a viure a la comarca • Que no es millorin les infraestructures viàries entre la Baixa Segarra i la capital (Montblanc) actualment pèssimes • Continuar amb la mateixa aigua (no potable) • Nuclis antics deteriorats • Degradació de l'entorn 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir amb el model energètic actual • Una comarca depenent (recursos comarcals) energèticament de combustibles fòssils, deixant de banda la possibilitat de l'autogeneració de la pròpia energia • Que els nuclis dels municipis segueixin tant degradats i deshabitats • Amb infraestructures de mobilitat insuficients • Amb accés a la vivenda complicat, i per tant amb una població jove que abandona la comarca • Amb dèficit de lloguer en nuclis i perifèries deshabitats • Tot i que la comarca disposa d'una extensió important de territori i recursos naturals per potenciar l'economia, la tendència en quant a habitants és cap el despoblament • Que no hi hagi una bona gestió dels residus • Amb uns municipis on la prestació de serveis estigui desconnectada de les necessitats municipals i amb menys serveis als mateixos municipis

VISIONS DE FUTUR RECOLLIDES

VISIONS NEGATIVES INDIVIDUALS/PARELLES

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
PERSONES	<ul style="list-style-type: none"> • Emigració d'habitants per falta d'oferta d'activitats esmentades (2 esments) • Regressió demogràfica que comporta la pèrdua de serveis • Pèrdua de municipalitat (municipis de la comarca) • Potenciar tota la comarca, sabent què hi ha molts poblets, pensar per tothom • Centralització de recursos a la capital de la comarca • Degradació dels serveis (desplaçar-se per anar al metge, farmàcia..) • Que a Montblanc / Espluga i/o Santa Coloma, vinguin empreses que no mirin pel territori (què facin més mal que bé) • Comarca envellida 	<ul style="list-style-type: none"> • No ens agradaria una comarca envellida, sense la seva gent jove, això faria perillar la participació i la cohesió social (2 esments) • Que algú es quedés sense ensenyament • Que no es miri pel benestar de la gent gran • Que segueixi havent barracons de 60m. com a escoles • Falta d'habitatge per la gent jove o lloguers no assequibles • No voldria que, després de cinc anys, no disposar d'un aparell per fer les radiografies • Creixement descontrolat, per incorporació de gent del camp de Tarragona degut a l'obertura del túnel del Coll de l'Illa, afectant a la cohesió social, els serveis sanitaris i l'ensenyament. • Trencament de la visió i perspectiva comarcal potenciant "polítiques de campanar" sense tenir en compte la cultura, la sanitat i tots els àmbits dels altres municipis • Pèrdua dels serveis i activitats socials/culturals per despoblació dels municipis petits i concentració als municipis més grans de la Conca • No ens agradaria que els habitants de la Conca baixin de 10.000 habitants, amb la pèrdua de serveis socials que això pot suposar • En l'àmbit de cultura, no voldríem que algunes entitats desapareguin per manca de relleu generacional (implicació jovent-adults)

VISIONS DE FUTUR RECOLLIDES

VISIONS NEGATIVES INDIVIDUALS/PARELLES

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Disminució de població, pèrdua d'habitants (2 esments) • Envelliment • Falta de feina • Potenciar tota la comarca, pensar amb tothom, inclòs poblets • Teixit empresarial pobre i amb treball precari • Montblanc / Espluga i/o Santa Coloma en qualsevol punt vinguin empreses sense mirar el territori. • Massa burocràcia per la gent que vol tirar endavant • Sense comunicacions i tecnologies a l'abast 	<ul style="list-style-type: none"> • Que la possible millora en les vies de comunicació no faci que la Conca esdevingui una comarca dormitori o que hi predominin les segones residències • No tenir treballadors qualificats a la comarca • Que no existeixin llocs de treball de qualitat • No tenir serveis bàsics del segle XXI com adsl, xarxa internet, cobertura de mòbil • Amb falta d'infraestructures hoteleres i d'allotjament , perdent oportunitats turístiques • Que s'instal·li indústria que ofereixi pocs llocs de treball i ocupi molt territori • Negatiu seria que al final només quedin grans superfícies i desaparegui el petit comerç i els agricultors petits • Que es creïn bosses de pobresa amb població i barris marginals

VISIONS DE FUTUR PRIORITZADES

VISIONS POSITIVES PRIORITZADES PELS GRUPS

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Millora de les comunicacions (Túnel Coll de l'Illa-C241) • Amb serveis municipals públics (aigua i llum) no privatitzats • Amb els habitatges del nucli històric rehabilitats 	<ul style="list-style-type: none"> • Amb una demografia equilibrada i amb creixement positiu • Una comarca energèticament autònoma i sostenible • Comarca connectada amb transport públic / privat
PERSONES	<ul style="list-style-type: none"> • Una comarca que ofereixi una formació adaptada a les necessitats de futur i així promoció noves expectatives laborals • Una comarca "jove", on la població jove pugui establir-se, tingui habitatge, opcions laborals 	<ul style="list-style-type: none"> • Amb millora de serveis sanitaris, ampliació de serveis específics a nivell mèdic (especialitzacions), amb disponibilitat al CAP d'aparell de radiografies, perquè la gent no s'hagi de desplaçar a Valls, i on la població de Vilaverd pugui anar al CAP de Montblanc. • Amb millora de la cohesió comarcal en tots els àmbits, tenint en compte que tenim una comarca diversa i que no ens hem de tancar en una visió centralista, sinó ser més racionals i pràctics i "no tant per zones". • Amb millora de l'oferta d'habitatge i tenint en compte i previst el creixement de la comarca degut a la infraestructura del Coll de l'Illa, tenint cura que no ens transformem en una "comarca dormitori"
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Arribar a ser un referent turístic a nivell europeu, treballant la promoció cultural, patrimonial, esportiva • Creació d'un teixit industrial consolidat, centrat en 2 polígons (Montblanc-Sarral-Espluga) i Santa Coloma, diversificat i sostenible • On es fomenti el talent humà com a font d'emprenedoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Una comarca on es reforci la innovació en la PIME i al comerç • Que potenciï l'agroturisme • Sostenible

VISIONS DE FUTUR PRIORITZADES

VISIONS NEGATIVES PRIORITZADES PELS GRUPS

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Sense aigua potable pel consum domèstic • Amb manca de comunicacions • Pèrdua de població 	<ul style="list-style-type: none"> • Amb infraestructures insuficients: mobilitat i accés a l'habitatge • Seguir amb el model energètic actual, sense combustibles fòssils. Que no es tingui en compte l'autoconsum • Amb nuclis dels municipis deshabitats i degradats, amb dèficit del lloguer
PERSONES	<ul style="list-style-type: none"> • Amb degradació i pèrdua de serveis • Pèrdua d'habitants • Amb els serveis centralitzats a la capital de la comarca 	<ul style="list-style-type: none"> • Despoblament: no volem una societat envellida, i sense opcions ni eines pels joves (a nivells com habitatge, formació..), sense una oferta formativa adaptada al territori (formació agrària, serveis a la tercera edat, oficis..) • Amb un creixement descontrolat que pot aportar el nou túnel i/o amb el creixement dels municipis grans de la comarca i el despoblament dels petits. • No voldríem que es dupliquin serveis a diversos municipis i que n'hi hagi que es quedin sense servei, sense optar per la mancomunació de serveis i infraestructures (per exemple el tema de la piscina municipal, formació pels joves i serveis)
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Envel·liment de població, provocant la desaparició de nuclis urbans, provocada per la precarietat salarial • Limitacions en xarxes viàries i en xarxes de telecomunicacions • Amb elevats costos ambientals o socials per aconseguir tenir llocs de treball 	<ul style="list-style-type: none"> • No disposar d'ocupació qualificada ni formació qualificada • Comarca dormitori • Comarca logística

ACCIONS PLANTEJADES PER ASSOLIR LES VISIONS DE FUTUR POSITIVES I EVITAR LES NEGATIVES

ACCIONS ELABORADES PELS GRUPS

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Millora de l'abastament d'aigua potable (Segarra-Garrigues) • Millora de la C-241 • Incentius a la rehabilitació d'habitatges • Disposar d'energia èdica municipal • Fomentar l'activitat econòmica (vivers d'empreses) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar polítiques econòmiques que fomentin la natalitat • Millorar la xarxa viària, fer les circumval·lacions de la C-24, A-7 • Creació d'una escola de turisme • Fer polítiques d'habitatge: lloguer • Creació d'una agència comarcal de l'energia que potenciï les energies renovables • Augmentar la freqüència dels trens • Millorar tots els tipus de transport, coordinar el transport públic
PERSONES	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar l'habitatge (social, lloguers, assequibles...) • Ampliar l'oferta laboral: importar empreses • Ampliar l'oferta formativa • Adaptar els horaris de transport a les necessitats formatives, sanitaris • Adaptar els serveis de l'administració a les necessitats, sobretot dels joves i de les noves tecnologies • Suport i promoció del teixit associatiu 	<ul style="list-style-type: none"> • Fer arribar al Departament de salut les necessitats sanitàries de la Conca • Mantenir la relació entre els sector privat i els instituts o centres d'ensenyament • Reconèixer la singularitat del territori entre Conca estricta i la Baixa Segarra • Informar dels serveis del municipi i del Consell Comarcal, com exemple la borsa d'habitatge que es desconeix • Crear una coordinadora comarcal d'Entitats per gestionar les activitats dels municipis • Instar als ajuntaments a tenir cura del paisatge i espais arquitectònics i turístics, preveient el creixement de població i urbanístics

ACCIONS PLANTEJADES PER ASSOLIR LES VISIONS DE FUTUR POSITIVES I EVITAR LES NEGATIVES

ACCIONS ELABORADES PELS GRUPS

ÀMBIT	SESSIÓ DE SANTA COLOMA DE QUERALT	SESSIÓ DE MONTBLANC
ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Recerca de fonts de finançament per inversió en turisme • Creació de llocs de pernoctació • Creació d'escola de turisme (grau superior de turisme) • Atracció de població forana (sous dignes, habitatges, comunicacions) • Legislació, planificació conjunta dels espais industrials • Posar en valor els espais industrials existents 	<ul style="list-style-type: none"> • No generar plans urbanístics fora de lloc • Formacions adequades a les feines, estudiar necessitats i potencials, plantejament del pla que es necessita • Formació pràctica general • Implementar cobertura de servei de les xarxes TIC a tot el territori, fibra òptica a tot arreu • Facilitar l'accés als petits comerços, horari adaptat a la demanda, aparcaments • Rehabilitar el patrimoni, fer un pla de desenvolupament agroturístic • Definir els espais de desenvolupament preservant el medi • Ajuts a les cooperatives (a les existents i a les noves)



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

ÍNDEX

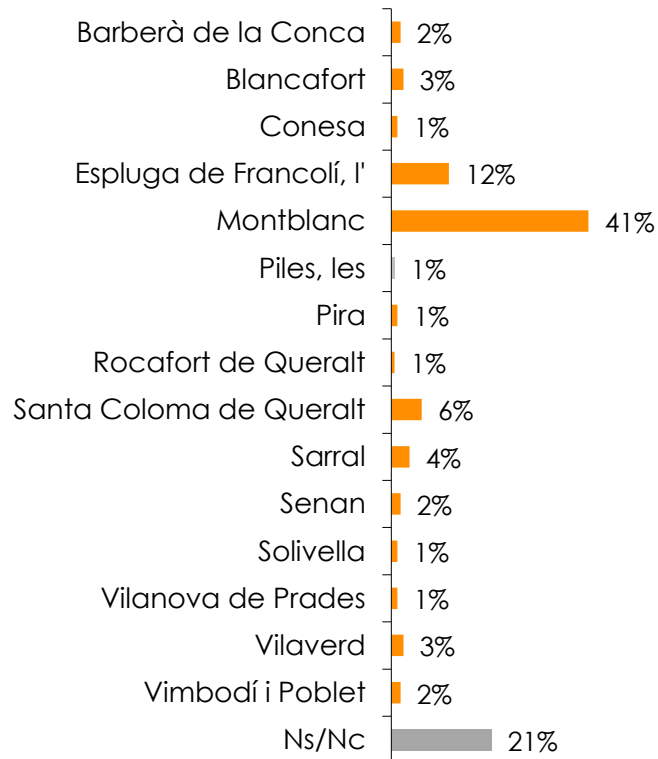
1. Propòsit i metodologia	3
2. Sessions de debat	8
3. Consulta ciutadana	21
4. Conclusions	39
5. Avaluació de les sessions	45

FITXA TÈCNICA

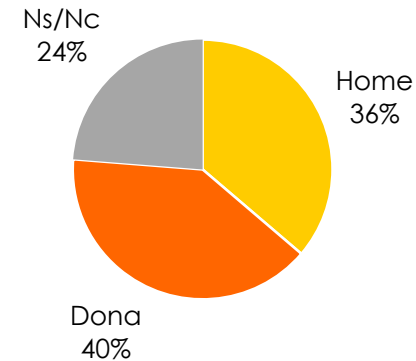
- ✓ **Univers** – Col·lectius associats del sector social, econòmic i comarcal de la Conca de Barberà dels quals disposi el Consell Comarcal de les dades de contacte, entre d'altres, de correu electrònic.
- ✓ **Mostra** – Han participat en la consulta un total de 160 persones.
- ✓ **Eina de recollida d'informació** – Qüestionari semiestructurat online dissenyat en base a la informació de partida disponible.
- ✓ **Treball de camp** – L'anterior qüestionari online s'ha enviat personalitzadament a tots els contactes facilitats pel Consell Comarcal, adjuntant una carta del propi Consell. D'altra banda, la consulta s'ha difós a través dels diferents canals informatius del Consell Comarcal i s'ha demanat la col·laboració en aquesta difusió als diferents Ajuntaments de la comarca així com als contactes del mapa d'actors disponible.
- ✓ **Anàlisi de resultats** – Els resultats obtinguts s'han depurat en primer lloc, per posteriorment ser analitzats tant a nivell quantitatiu com qualitatiu.

DESCRIPCIÓ DEL PERFIL DE LES PERSONES CONSULTADES

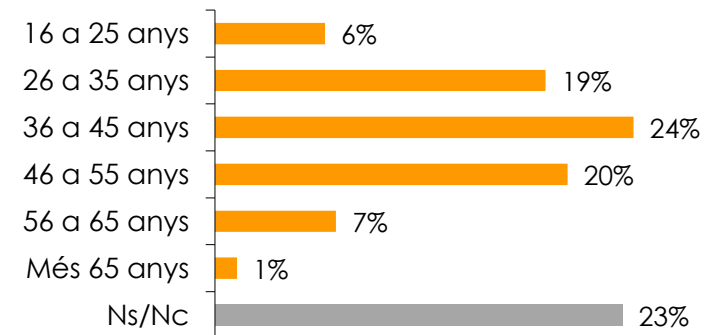
► Municipi de residència



► Sexe



► Edat



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

CONSULTA CIUTADANA

IMATGE ACTUAL DE LA COMARCA

► Si haguéssiu de descriure els principals valors de la comarca en 3 paraules, quines serien?

VALORS	ESMENTS
Natura	43
Patrimoni	31
Paisatge	29
Turisme	25
Cultura	20
Tranquil·litat	14
Agricultura	13
Rural	13
Vi	12
Benestar	11
Indústria	10
Història	9
Situació	9
Cohesió	8
Associacionisme	5
Gastronomia	5
Bellesa	4
Gent	4
Ocupació	4
Proximitat	4
Autèntica	3
Compromís	3
Comunicada	3
Diversitat	3
Esforç	3
Potencial	3

VALORS	ESMENTS
Solidària	3
Tradició	3
Treballadora	3
Acolidora	2
Activa	2
Biodiversitat	2
Comunitat	2
Emprenedoria	2
Festes	2
Futur	2
Sostenible	2
Territori	2
Aïllada	1
Amigable	1
Catalana	1
Clima	1
Coherència	1
Col·legi públic	1
Consciència	1
Constància	1
Cooperativisme	1
Creixement	1
Desenvolupament econòmic	1
Despoblada	1
Dinamisme	1
DO	1

VALORS	ESMENTS
Equilibri	1
Equitat	1
Estalviadora	1
Estima terra	1
Estratègica	1
Fortaleça	1
Geografia	1
Grup	1
Identitat	1
Implicació	1
Independentista	1
Innovació	1
Integració	1
Joventud	1
Logística	1
Netedat	1
No contaminada	1
Oberta	1
Orgull	1
Participativa	1
Personalitat	1
Pertinença	1
Pràctica	1
Progrés	1
Projecció	1
Recursos	1

VALORS	ESMENTS
Resistència	1
Respecte	1
Salut	1
Seguretat	1
Senderisme	1
Serveis	1
Sobirania energètica	1
Social	1
Supermercats	1
Terrenys	1
Tolerància	1
Única	1
Viabilitat	1
Vital	1

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

CONSULTA CIUTADANA

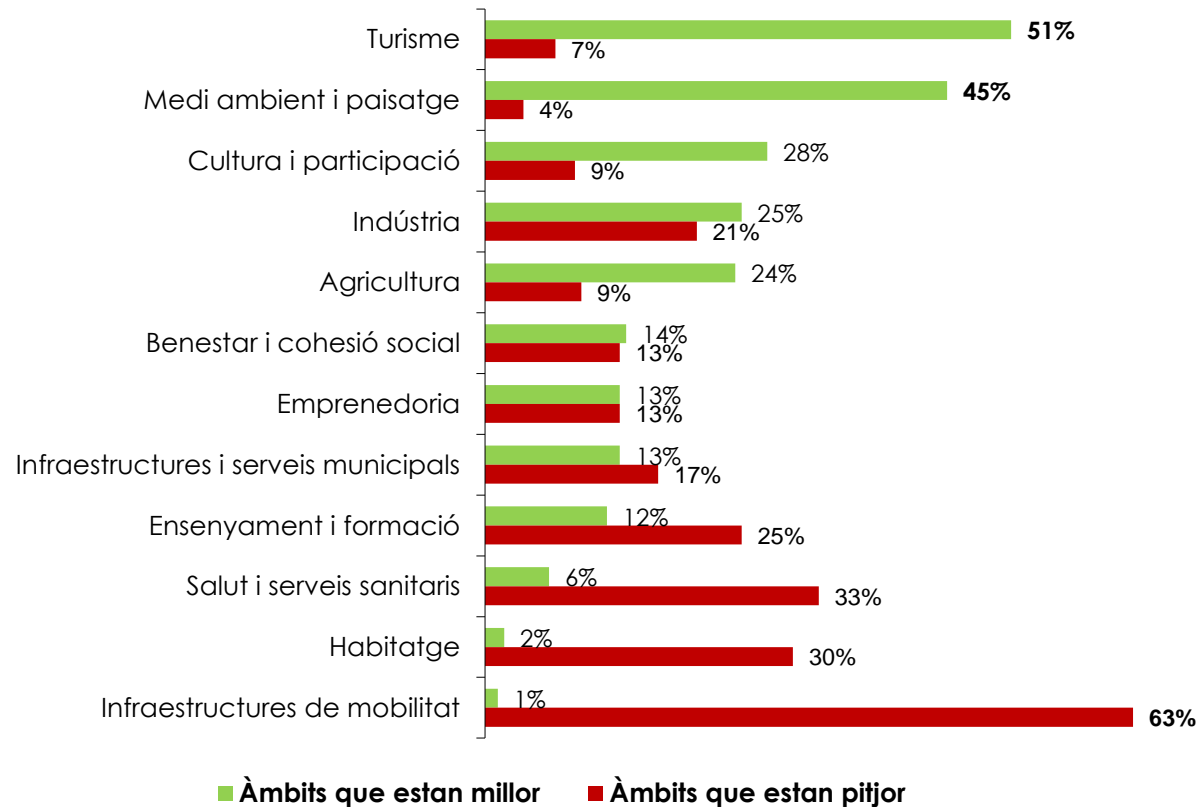
IMATGE ACTUAL DE LA COMARCA

► I, per contra, si haguéssiu de descriure'n els principals punts febles de la comarca amb 3 paraules, quines diríeu?

PUNTS FEBLES	ESMENTS	PUNTS FEBLES	ESMENTS	PUNTS FEBLES	ESMENTS	PUNTS FEBLES	ESMENTS
Comunicació	41	Infravalorada	3	Aula acollida	1	Molins de vent	1
Transport públic	37	Política	3	Autocomplaença	1	Museu	1
Ocupació	19	Turisme	3	Cars	1	Necessitats	1
Habitatge	18	Adminsitració	2	Clima	1	Objectius	1
Infraestructures	18	Aigua	2	Col·laboració	1	Obres	1
Despoblació	15	Aïllada	2	Contaminació	1	Obsolescència	1
Sanitat	15	Centralisme	2	Cooperativista	1	Organització	1
Envel·liment	13	Comerç	2	Creativitat	1	Paciència	1
Atur	8	Descoordinació	2	Deficitària	1	Parcs infantils	1
Desconeguda	8	Desigualtats	2	Desenvolupament	1	Perillós	1
Serveis	8	Ecologia	2	Desvinculació institucional	1	Pessebrisme	1
Descohesió	7	Emprenedoria	2	Diagnòstic	1	Piscina coberta	1
Desindustrialitzada	7	Enllumenat	2	Drogadicció	1	Pobresa	1
Formació	6	Finançament	2	Enveges	1	Poc acollidora	1
Autoestima	5	Hospital	2	Estratègia	1	Poder	1
Demografia	5	Impostos	2	Festes	1	Pol·lígons	1
Educació	5	Indefinició	2	Geografia	1	Promoció	1
Inmobilitat	5	Innovació	2	Gestió	1	Recessió	1
Mobilitat	5	Oci	2	Incompetència	1	Reciclatge	1
TIC	5	Participació	2	Incultura	1	Responsabilitat	1
Deixadesa	4	Seguretat	2	Independentisme	1	Rural	1
Individualisme	4	Sostenibilitat	2	Interacció	1	Tancada	1
Bruta	3	Abandonada	1	Inversió	1	Transferència	1
Carrers	3	Aparcament	1	Joventut	1	Vandalisme	1
Dependència	3	Artesania i oficis	1	Mancada	1	Vertebració	1
						Zona de pas	1

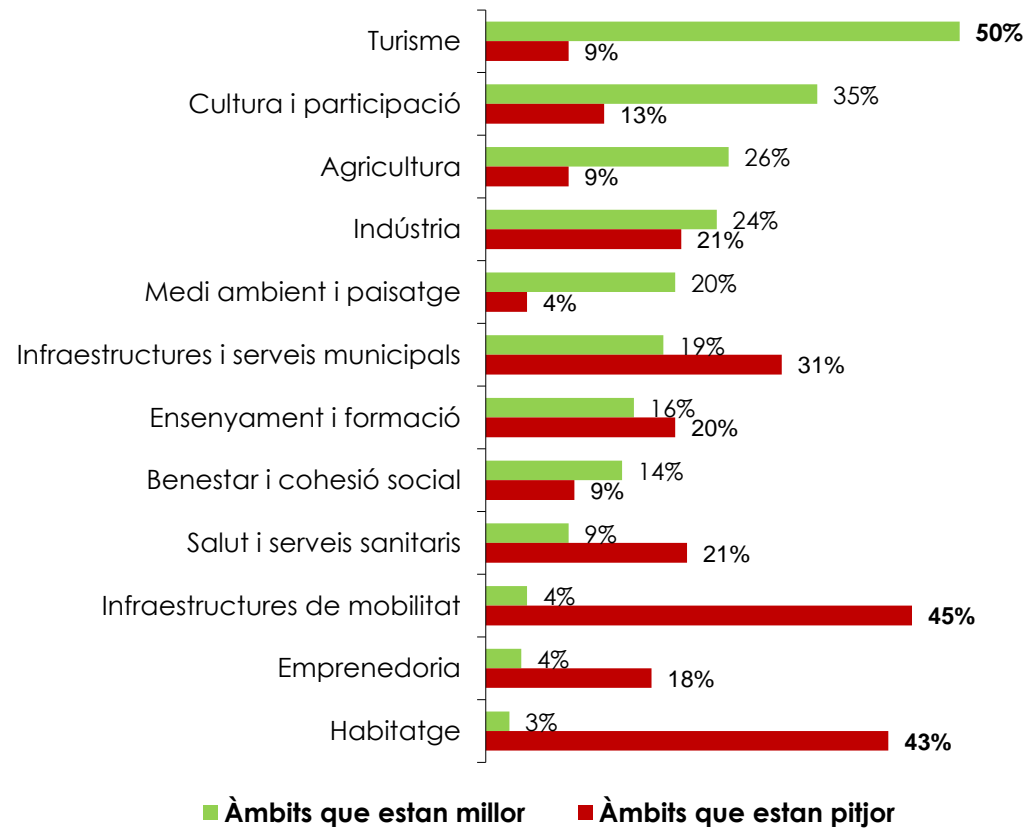
SITUACIÓ D'ÀMBITS A NIVELL COMARCAL

► Quins dels següents àmbits considereu que estan millor a la comarca? I quins penseu que estan pitjor actualment a la comarca?



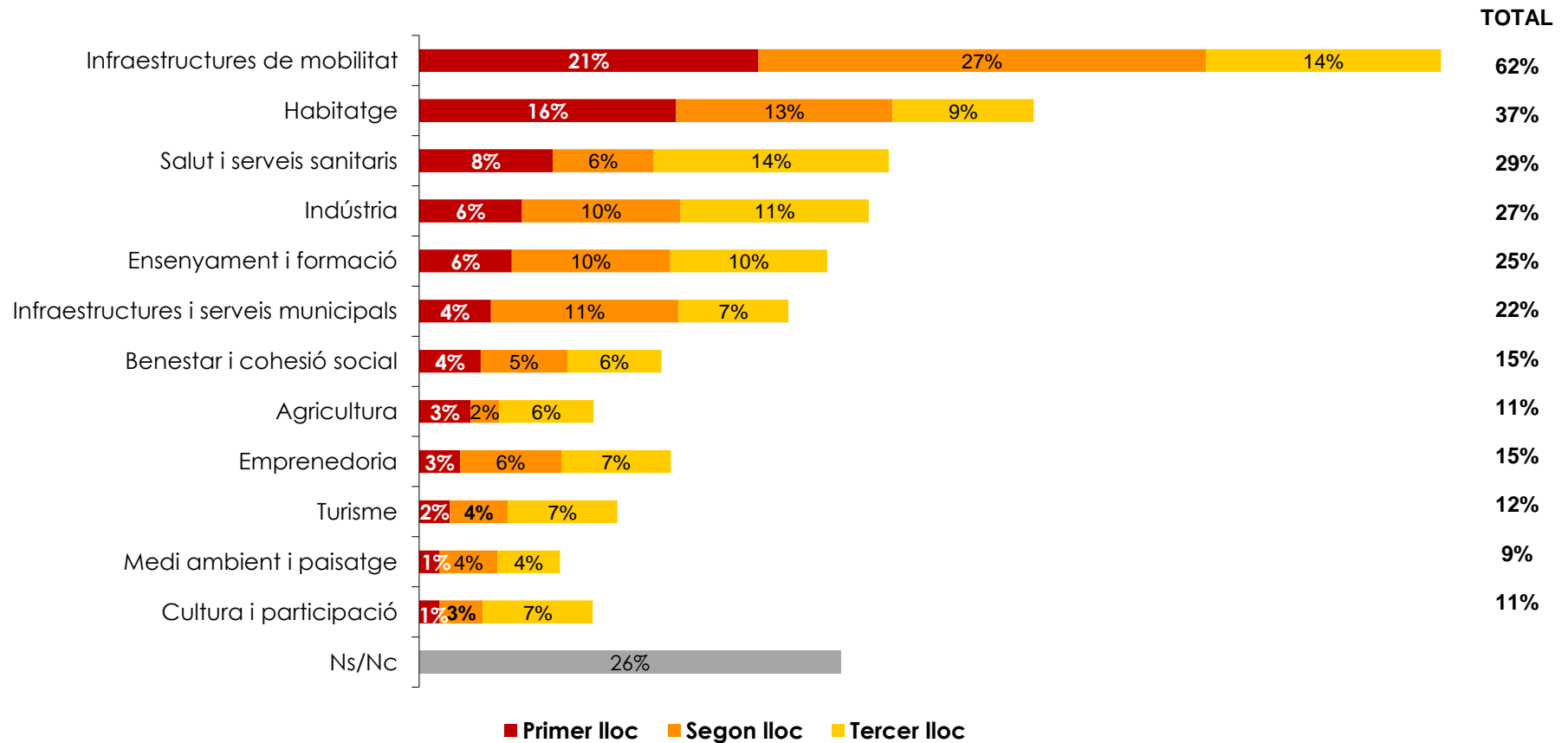
SITUACIÓ D'ÀMBITS A NIVELL MUNICIPAL

► Quins dels següents àmbits considereu que estan millor al vostre municipi? I quins penseu que estan pitjor actualment?



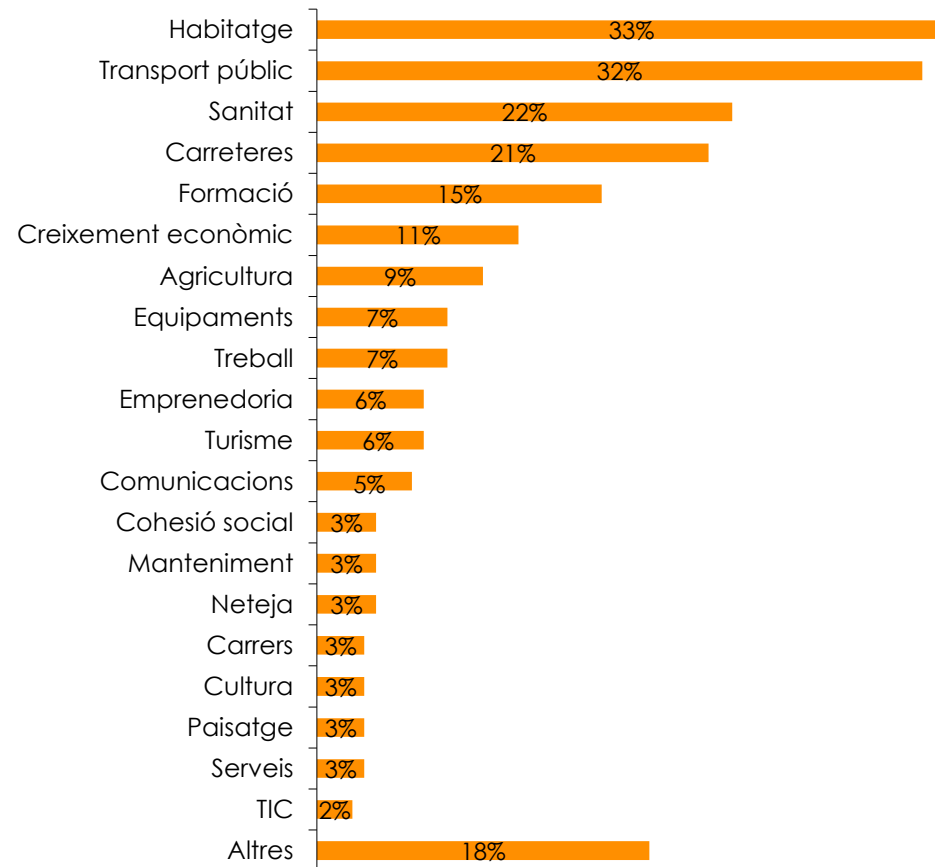
PRIORITATS FUTURES

► Tenint en compte el que percebeu com a positiu i negatiu actualment i, per tant, les necessitats i mancances existents a la comarca i al vostre municipi, quin hauria de ser l'àmbit prioritari a millorar? I el segon? I el tercer?



ACTUACIONS PRIORITÀRIES FUTURES

► Concretament, quines actuacions creieu que caldria dur a terme en relació a l'àmbit que heu prioritzat en primer lloc a la pregunta anterior?



ACTUACIONS PRIORITÀRIES FUTURES

A continuació, es detallen les actuacions incloses en cadascuna de les categories de l'anterior gràfic.

HABITATGE	
Suport i promoció de l'habitatge de lloguer	14
Ampliar l'oferta d'habitatges	14
Crear més habitatge social	8
Suport i ajudes a la rehabilitació	7
Ajudes a l'adquisició d'habitatges	4
Ampliar i donar més a conèixer la borsa d'habitatge	3
Crear cooperatives d'habitatges	2
Expropiar habitatges als bancs	1
TRANSPORT PÚBLIC	
Millora en general del transport públic	21
Millora i ampliació del transport en tren	12
Més combinacions amb les ciutats properes	10
Més horaris i freqüències d'autobús	2
Transport públic que cobreixi els horaris laborals i educatius.	1
Millorar les freqüències del transport públic	1
Transport adaptat	1
Millora transport municipal	1
Millorar transport públic als municipis i pobles més aïllats	1
Incentivar el transport públic comarcal i intercomarcal. Crear xarxa	1

SANITAT	
Ampliar serveis sanitaris a la comarca	8
Ampliar especialitats mèdiques	6
Millorar la sanitat a la comarca en general	4
Ampliar servei d'ambulàncies	4
Xarxa de servei sanitari a domicili més àmplia	2
Derivar el CAP de Vilaverd a Montblanc	2
Ampliar horaris de tarda i d'urgències	2
Crear centre de referència comarcal (hospital)	2
Ampliar proves diagnòstiques	2
Promocionar més la salut	2
Fer més inversió en sanitat	1

CARRETERES	
Millorar la xarxa viària en general	13
Acabar l'A27	9
Millorar la C241d	5
Alliberar l'autopista de Lleida	3
Millorar i fer accions en les zones més perilloses de les carreteres	2
Modernitzar la xarxa viària	1

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

CONSULTA CIUTADANA

ACTUACIONS PRIORITÀRIES FUTURES

FORMACIÓ	
Ampliar l'oferta de formació professional i BAT	11
Ampliar l'oferta formativa en general	3
Millorar la formació en competència i professionalitat	2
Projectes educatius adequats i capdavanters	2
Plantejar la viabilitat de cursos nous en funció de la demanda existent	1
Oferir pràctiques i contactes amb professionals en tots els àmbits	1
Millorar el nivell d'estudis	1
Invertir més en ensenyament	1
Adaptar l'oferta formativa a les necessitats de treball	1
Apostar per la formació dual sense desatendre la possibilitat d'escola de turisme i hosteleria descentralitzada de Montblanc, de la mateixa manera crear centre d'estudis que apostin per feines destinades a professionals lliberals	1
CREIXEMENT ECONÒMIC	
Captació de noves indústries	5
Incentivar la instal·lació de noves empreses i indústries	4
Diversificar la indústria i les fonts econòmiques	3
Fer més promoció de la comarca i aconseguir ser atractius per als potencials destinataris de la promoció	3
Potenciar i facilitar la implantació d'indústries d'igual manera a tota la conca (actualment es troba pràcticament centralitzat a Montblanc)	1
Reindustrialització respectant els valor de paisatge i ambientals	1

AGRICULTURA	
Fomentar i impulsar estudis d'agricultura moderns i actuals	4
Incentivar i formar en agricultura ecològica	3
Banc de terres	2
Suport a la pagesia fomentant el consum local i la restauració	1
Establir un programa de masoveria urbana i rural, tal i com es fa a altres comarques, ex Alt Penedès	1
Afavorir els pagesos i potenciar l'agricultura entre el jovent	1
Suport actiu a les cooperatives agrícoles de la comarca	1
EQUIPAMENTS	
Crear més centres de dia per a la gent gran	2
Ampliar equipaments per a totes les activitats	2
Escola comarcal de música	1
Millorar gestió dels equipaments públics	1
Centre obert públic i recuperar les aules obertes a les escoles	1
Manquen ludoteques	1
Estudi dels equipaments actuals en ús i racionalització dels recursos disponibles	1
Més parcs infantils	1
Piscina coberta	1
OCUPACIÓ	
Creació de més llocs de treball a la comarca	6
Crear llocs de treball de qualitat, amb sous dignes	3
Crear ocupació que no sigui del sector serveis	1
Negocis per a particulars així no quedarien buits els pobles	1

ACTUACIONS PRIORITÀRIES FUTURES

EMPRENEDORIA

Donar incentius i facilitats per emprenedoria	6
Donar més visibilitat al Concaactiva i a tots aquells programes que facilitin l'emprenedoria. Ajudar a que els bancs no representin un STOP per iniciar algun projecte empresarial.	1
Formació en emprenedoria en agricultura ecològica a la comarca	1
Fomentar StartUps tecnològiques. Destinar 1.000.000€ (mínim) en l'apropament de StartUps a la comarca	1

TURISME

Fer més promoció turística	3
Innovar en turisme	2
Treballar per oferir les mateixes oportunitats turístiques a tots els pobles	1
Gestió pública de l'oficina comarcal de turisme de Poblet	1
Deixar el poble bonic per a que sigui atractiu turísticament	1
Apostar pel turisme cultural	1

COMUNICACIONS

Millorar les comunicacions internes i externes de la comarca	6
Millorar els accessos	2

COHESIÓ SOCIAL

Espais de convivència i intercanvi cultural	1
Serveis d'inclusió	1
Polítiques reals envers els col·lectius més afectats socialment	1
Sensibilització envers la convivència	1
Millorar i augmentar les mesures per enfortir la cohesió social	1

MANTENIMENT

Manteniment voreres	2
Manteniment general, no només dels carrers principals	1
Millor manteniment parcs infantils	1
Millora dels espais urbans públics	1

NETEJA

Millora en la neteja dels carrers	3
Campanya recollida excrements de gossos i sancions	1
Neteja de les herbes de les voreres	1

ACTUACIONS PRIORITÀRIES FUTURES

CARRERS	
Arreglar carrers	2
Actuacions integrals per als carrers	1
Urbanització de carrers	1

CULTURA	
Ajudes a creació d'esdeveniments culturals i d'oci en pobles petits sense recursos	1
Aposta per la cultura	1
Millor activitat cultura i patrimonial en l'àmbit Comarcal	1
Situar la cultura com un element central i no com un concepte merament lúdic.	1

PAISATGE	
Aclarir els boscos per reduir el perill d'incendis	1
Neteja del riu i la riba	1
Netejar d'herbes cunetes, camps i muntanyes	1
Protegir i cuidar el paisatge amb normativa	1

SERVEIS	
Ampliar i millorar serveis en general	3
Mancomunar serveis	1

TIC	
Millora en telecomunicacions a la comarca	2
Aprofitar les noves tecnologies per aspirar a empreses de primer nivell	1

ACTUACIONS PRIORITÀRIES FUTURES

ALTRES	
Més oferta i recursos per als joves	2
Millora dels camins rurals de la comarca	2
Fomentar la participació i el respecte del nostre patrimoni cultural	2
Millorar senyalització (camins, transport...)	2
Millorar serveis i gestió dels serveis socials	2
Respecte a les diferents opinions polítiques per part de l'ajuntament de Montblanc	1
La poca atenció que hi ha en tots els llocs públics per al ciutadà, només es prioritza el de sempre i no es sap mai que pensa realment l'altre cara del poble.	1
Recolzament al petit comerç	1
Recuperació del casc antic	1
Major suport a les entitats	1
Teixit associatiu de qualitat	1
Aconseguir que equipaments municipals funcionin amb calderes de biomassa	1
Tenir en compte la transició energètica i les energies renovables	1
Economia d'escala	1
Suport a l'envelliment poblacional i mesures de previsió al respecte	1
Augmentar l'IBI a les segones residències.	1
Creació d'identitat	1
Tenir infraestructures netes, restaurades, noves	1
Integració	1
Evitar la massificació unint esforços	1
En concret a Montblanc, el Casal és el futur lloc de procés de transformació que pot aglutinar col·lectius. De forma general: Moneda local (llarg d'explicar en una frase). // Recol·lectivitzar la memòria històrica. //	1
Incentivar el reciclar y sobretot l'estalvi d'aigua y materies innecessàries	1
Facilitats de coneixement i marketing del valor del territori, sense centralització a Montblanc i Espluga de Francolí	1

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

RELACIÓ DE LES PROPOSTES AMB LA LÍNIA ESTRATÈGICA DEL PLA – sessions de debat

Proposta	Linia estratègica relacionada	Núm. Acció	Nom acció
Millora de l'abastament de l'aigua potable	2.3. Millorar les infraestructures i serveis municipals	2.3.2.	Impulsar el projecte d'abastament en alta d'aigua potable, especialment a la Baixa Segarra
Millora de la C241	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa	2.2.4.	Instar a la millora de les infraestructures viàries
Incentius a la rehabilitació d'habitatges	2.4. Habitatge	2.4.2.	Mesures per a la rehabilitació d'habitatges, especialment cases velles que puguin oferir un lloguer accessible i impulsar la borsa d'habitatge
Fomentar l'activitat econòmica (vivers d'empreses)	1.2. Impulsar els sectors emergents: l'agroindústria	1.2.4.	Suport als vivers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari
Millorar la xarxa viària, fer les circumval·lacions de la C24, A7	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa	2.2.4.	Instar a la millora de les infraestructures viàries
Creació d'una escola de turisme	1.4. Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	1.4.7.	Fomentar el turisme cultural a la Ruta del Cister
Fer polítiques d'habitatge: lloguer	2.4. Habitatge	2.4.1.	Elaborar la diagnosi Comarcal d'Habitatge, per tal d'aconseguir habitatge accessible i adequat al increment poblacional que aquest Pla estratègic promou
Creació d'una agència comarcal de l'energia que potencii les energies renovables	2.1. Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge	2.1.4.	Crear l'oficina Comarcal d'Energia
Augmentar la freqüència dels trens	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa	2.2.1.	Instar a la millora del transport ferroviari
Millorar tots els tipus de transport, coordinar el transport públic	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa		
Promocionar l'habitatge (social, lloguers, assequibles...)	2.4. Habitatge	2.4.1.	Elaborar la diagnosi Comarcal d'Habitatge, per tal d'aconseguir habitatge accessible i adequat al increment poblacional que aquest Pla estratègic promou
Ampliar l'oferta laboral: importar empreses	1.1. Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses	1.1.4.	Pla de captació d'inversions, tot aprofitant la millora de comunicacions, la existència de sòl industrial i sectors rellevants com l'agroalimentari

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

RELACIÓ DE LES PROPOSTES AMB LA LÍNIA ESTRATÈGICA DEL PLA – sessions de debat

Proposta	Linia estratègica relacionada	Núm. Acció	Nom acció
Adaptar els horaris de transport a les necessitats formatives, sanitàries...	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa		
Suport i promoció del teixit associatiu	3.3. Cultura i participació	3.3.2.	Suport al món associatiu
Fer arribar al Departament de salut les necessitats sanitàries de la Conca	3.2. Salut i serveis socials	3.2.1.	Millorar els equipaments sanitaris comarcals
Mantenir la relació entre els sector privat i els instituts o centres d'ensenyament	1.1. Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses	1.1.3.	Acostar la formació a la realitat del teixit econòmic promovent els canvis que s'escaigui en qualsevol dels tres subsistemes de formació, tot influint també en les autoritats educatives per a que determinats perfils professionals siguin presents a la comarca.
Reconèixer la singularitat del territori entre Conca estricta i la Baixa Segarra	3.1. Benestar i cohesió social	3.1.6.	Fomentar projectes de cohesió social
Crear una coordinadora comarcal d'entitats per gestionar les activitats dels municipis	3.3. Cultura i participació	3.3.2.	Suport al món associatiu
Instar als ajuntaments a tenir cura del paisatge i espais arquitectònics i turístics, preveient el creixement de població i urbanístics	2.1. Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge	2.1.1.	Elaborar la Carta del Paisatge i implementar les principals mesures impulsades des de la mateixa
Formacions adequades a les feines, estudiar necessitats i potencial, plantejament del pla que es necessita	1.1. Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses	1.1.1.	Incrementar les relacions del teixit institucional de la Conca de Barberà amb les grans empreses
Formació pràctica general	1.1. Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses	1.1.2.	Impulsar la formació dual, especialment en aquelles especialitats en que la Conca presenta fortaleses: electromecànica i agroalimentari i incorporar un segon cicle.
Implementar cobertura de serveis de les xarxes TIC a tot el territori, fibra òptica a tot arreu	2.3. Millorar les infraestructures i serveis municipals	2.3.1.	Millora de les infraestructures de telecomunicacions
Fer un pla de desenvolupament agroturístic	1.4. Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	1.4.8.	Fomentar l'oferta d'agroturisme
Ajuts a les cooperatives (a les existents i a les noves)	1.2. Impulsar els sectors emergents: l'agroindústria	1.2.4.	Suport als vivers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

RELACIÓ DE LES PROPOSTES AMB LA LÍNIA ESTRATÈGICA DEL PLA – consulta ciutadana

Proposta	Linia estratègica relacionada	Núm. Acció	Nom acció
Suport i promoció de l'habitatge de lloguer	2.4. Habitatge	2.4.1.	Elaborar la diagnosi Comarcal d'Habitatge, per tal d'aconseguir habitatge accessible i adequat al increment poblacional que aquest Pla estratègic promou
Ampliar l'oferta d'habitatges	2.4. Habitatge	2.4.1.	Elaborar la diagnosi Comarcal d'Habitatge, per tal d'aconseguir habitatge accessible i adequat al increment poblacional que aquest Pla estratègic promou
Crear més habitatge social	2.4. Habitatge	2.4.2.	Mesures per a la rehabilitació d'habitatges, especialment cases velles que puguin oferir un lloguer accessible i impulsar la borsa d'habitatge
Suport i ajudes a la rehabilitació	2.4. Habitatge	2.4.2.	Mesures per a la rehabilitació d'habitatges, especialment cases velles que puguin oferir un lloguer accessible i impulsar la borsa d'habitatge
Millor en general del transport públic	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa		
Millora ampliació del transport en tren	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa	2.2.1.	Instar a la millora del transport ferroviari
Més combinacions amb les ciutats properes	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa	2.2.2.	Transport per carretera fora de la comarca
Ampliar serveis sanitaris de la comarca	3.2. Salut i serveis socials	3.2.1.	Millorar els equipaments sanitaris comarcals
Ampliar especialitats mèdiques	3.2. Salut i serveis socials	3.2.3.	Consolidar i ampliar serveis als CAP's
Millorar la sanitat a la comarca en general	3.2. Salut i serveis socials	3.2.4.	Desenvolupar actuacions emmarcades dins del Pla estratègic de l'ICS
Ampliar serveis ambulàncies	3.2. Salut i serveis socials	3.2.5.	Recuperació ambulància medicalitzada amb seu a la comarca

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

RELACIÓ DE LES PROPOSTES AMB LA LÍNIA ESTRATÈGICA DEL PLA – consulta ciutadana

Proposta	Linia estratègica relacionada	Núm. Acció	Nom acció
Millorar la xarxa viària en general	2.2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa	2.2.4.	Instar a la millora de les infraestructures viàries
Ampliar l'oferta de formació professional i BAT	3.5. Ensenyament i formació	3.5.1.	Adequar oferta Formació professional a necessitats comarca
Captació de noves indústries	1.1. Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses	1.1.4.	Pla de captació d'inversions, tot aprofitant la millora de comunicacions, la existència de sòl industrial i sectors rellevants com l'agroalimentari
Incentivar la instal·lació de noves empreses i indústries	1.1. Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses	1.1.4.	Pla de captació d'inversions, tot aprofitant la millora de comunicacions, la existència de sòl industrial i sectors rellevants com l'agroalimentari
	1.3. Emprenedoria	1.3.2.	Programa de suport a la cerca d'inversors i socis
Fomentar i impulsar estudis d'agricultura moderns i actuals	1.2. Impulsar els sectors emergents: l'agroindústria	1.2.3.	Mesures de foment de l'agricultura i un pla de suport a la ramaderia ecològica
Creació de més llocs de treball	1.3. Emprenedoria	1.3.1.	Programa de suport a la consolidació de noves empreses i nous projectes
Donar incentius i facilitats per empenedoria	1.3. Emprenedoria	1.3.5.	Foment de l'empenedoria i l'autoocupació entre els joves
Millorar les comunicacions internes i externes de la comarca	2.3. Millorar les infraestructures i serveis municipals	2.3.1.	Millora de les infraestructures de telecomunicacions



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

ÍNDEX

1. Propòsit i metodologia	3
2. Sessions de debat	8
3. Consulta ciutadana	21
4. Conclusions	39
5. Avaluació de les sessions	45

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

CONCLUSIONS

SESSIONS DE DEBAT



Formació

Turisme

Planificació espais industrials

Accessibilitat habitatge

Transport públic adaptat a necessitats

Millora comunicacions

Energia municipal/Oficina comarcal energia
Natalitat/Atracció població

Foment entitats/Coordinadora comarcal
Cura i valor patrimoni

Agroturisme

Aigua potable

Petit comerç

Cooperatives

POUMs racionals

Preservació medi natural

Reconeixement singularitat territorial

Cobertura TIC comarcal

ACCIONS QUE PERMETIN
ACONSEGUIR LES VISIONS
DESIJADES DE FUTUR

ACCIONS QUE PERMETIN EVITAR LES
VISIONS NO DESIJADES DE FUTUR

SESSIONS DE DEBAT

El futur de la comarca hauria d'encaminar-se a millorar l'oferta i accessibilitat als habitatges, a la sostenibilitat entre el creixement econòmic, el social i l'ambiental, apostant per una indústria diversificada i polaritzada que aportí beneficis a totes les zones de la comarca, amb una millora necessària de la mobilitat i aconseguint un equilibri demogràfic.

I s'hauria d'evitar la centralització i el desequilibri tant de serveis com d'activitats econòmiques, així com el despoblament de nuclis i la conseqüent pèrdua de població, les dificultats en la mobilitat, la manca d'accessibilitat a l'habitatge i no disposar d'una formació adequada.

Per aconseguir les anteriors expectatives, calen principalment accions relacionades amb:

- La formació que permetin formar a la població en una major diversitat d'ocupacions, principalment a nivell de cicles formatius, però també de BAT, adaptar-la en funció de les necessitats actuals i futures de la comarca, fer-la més pràctica i amb una major col·laboració amb les empreses de la comarca.
- El turisme, creant una escola de turisme a la comarca, cercant fonts de finançament per tal de facilitar les inversions en aquest sector i fomentant la creació de més allotjaments turístics.
- Fer una planificació d'espais industrials, tenint en compte la creació de viviers d'empreses i donant valor a aquests espais.
- Fent més accessible l'habitatge a través de la promoció de la rehabilitació d'habitatges i el foment del lloguer.
- Treballant per a la millora del transport públic, per tal que aquest s'adapti més a les necessitats de la comarca (freqüència i horaris)
- Millorant les comunicacions tant internes com externes.
- Apostant per una millor gestió de l'energia, amb la creació d'una oficina comarcal d'energia i fomentant les energies renovables.
- Donant suport al teixit associatiu i creant una coordinadora comarcal d'entitats.
- Atraient població a la comarca i fomentant la natalitat.
- Tenint cura i posant en valor el patrimoni existent a tots nivells.

CONSULTA CIUTADANA



- TURISME
- MEDI AMBIENT I PAISATGE
- CULTURA I PARTICIPACIÓ
- INDÚSTRIA
- AGRICULTURA



- MOBILITAT
- HABITATGE
- SALUT I SERVEIS SANITARIS
- ENSENYAMENT I FORMACIÓ

CONSULTA

L'imaginari col·lectiu comarcal inclou com a valors principals de la comarca la Natura i el Paisatge, així com el Patrimoni existent. En segon terme, diferenciaria positivament a la Conca de Barberà també el Turisme, la Cultura, seguits de la Tranquil·litat, l'Agricultura, la Ruralitat, el Vi, el Benestar (qualitat de vida) i la Indústria.

En la banda contrària, els punts febles percebuts de la comarca serien en primer lloc la Comunicació i el Transport Públic, seguits de l'Ocupació, l'Habitatge i les Infraestructures en general, la Despoblació, la Sanitat i l'Envel·liment.

Paral·lelament, i en base també a la percepció de la situació de diferents àmbits, aquells que es percebrien actualment en una situació millor a la comarca serien el Turisme, el Medi Ambient i Paisatge, la Cultura i la Participació, la Indústria i l'Agricultura, la majoria coincidents amb els valors atorgats a la comarca. Per contra, els que es percebrien en una situació pitjor serien la Mobilitat, l'Habitatge, la Sanitat i l'Ensenyament i Formació, coincidint novament amb els punts febles percebuts.

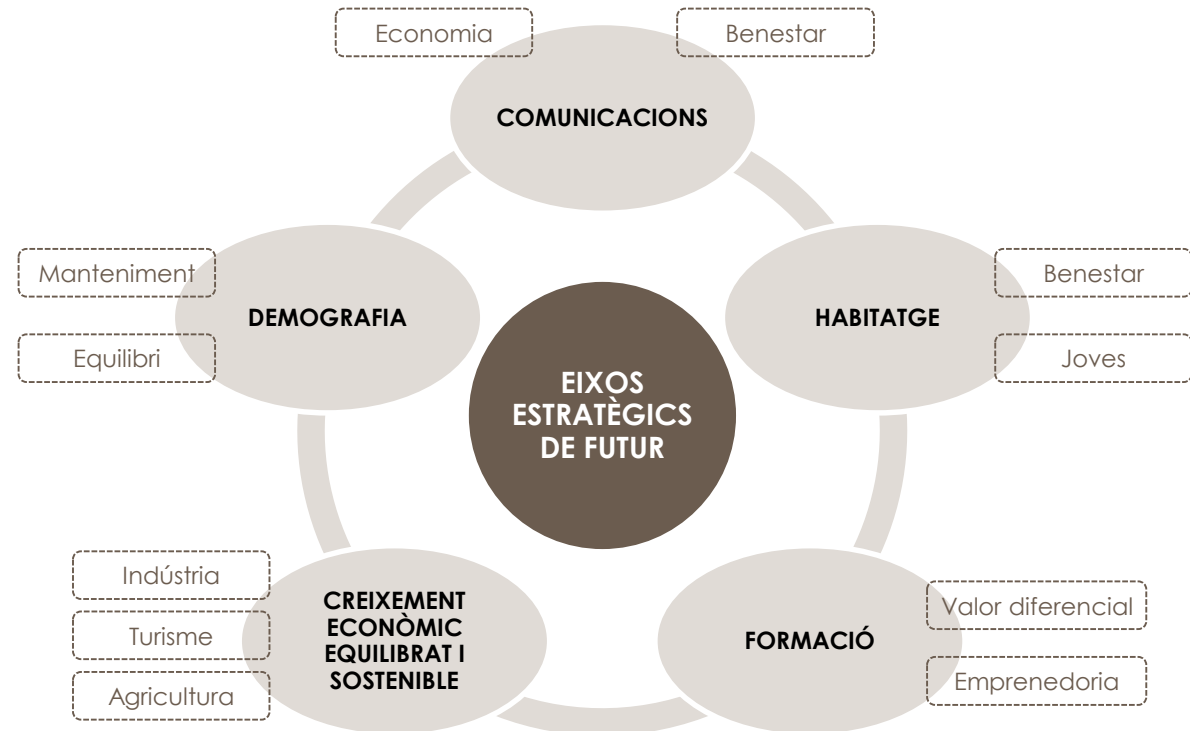
Com a conseqüència, les actuacions prioritàries de futur percebudes estarien referides a:

- **El foment de l'habitatge de lloguer, l'habitatge social i la rehabilitació.**
- **La millora i adaptació del transport públic, juntament amb la millora de les vies de comunicació.**
- **L'ampliació, especialització i apropament dels serveis sanitaris.**
- **L'adaptació de l'oferta formativa actual per tal de fer-la més diversa, àmplia, pròxima i accessible.**
- **La captació de noves empreses més diverses, fomentant un creixement econòmic equilibrat i sostenible.**

GLOBALS

L'anàlisi global dels resultats del procés participatiu (sessions i consulta), permeten identificar determinats eixos estratègics a treballar en el futur:

1. Les comunicacions, com a factor clau de millora social i econòmica.
2. L'habitatge, com aspecte bàsic del benestar i d'ancorament dels joves.
3. La formació com a valor diferencial d'atracció de noves empreses i de foment de l'emprenedoria
4. El creixement econòmic equilibrat i sostenible centrat en els sectors de la indústria, el turisme i l'agricultura.
5. La demografia amb l'objectiu de mantenir el nivell poblacional, d'evitar la despoblació, però també de tenir en compte l'envelliment i les necessitats que aquest comporta. I com a aspecte totalment relacionat amb l'habitatge i el creixement econòmic.





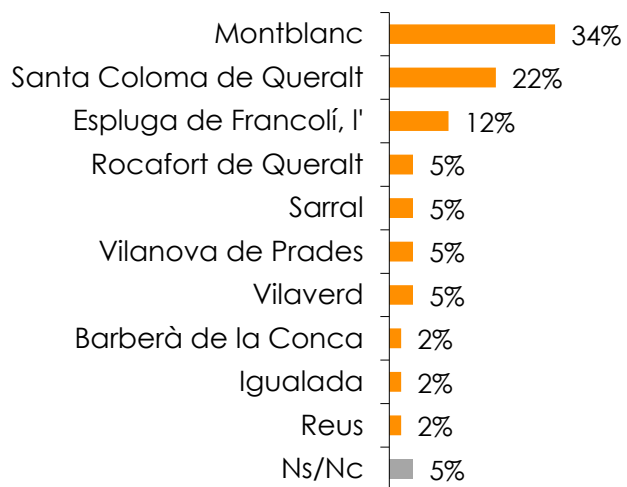
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

ÍNDEX

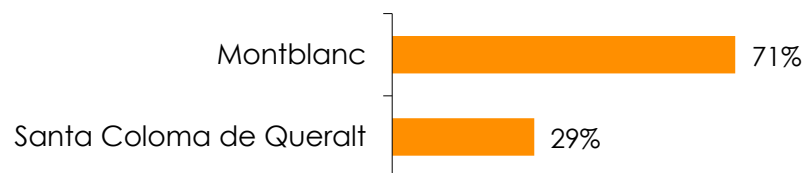
1. Propòsit i metodologia	3
2. Sessions de debat	8
3. Consulta ciutadana	21
4. Conclusions	39
5. Avaluació de les sessions	45

DESCRIPCIÓ DE LES PERSONES QUE HAN AVALUAT LES SESSIONS

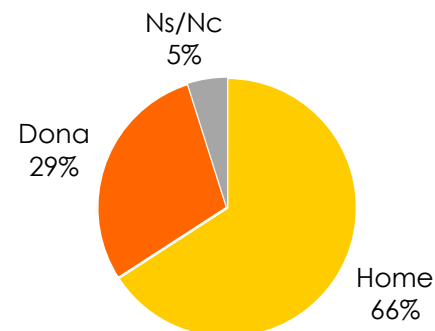
► Municipi de residència



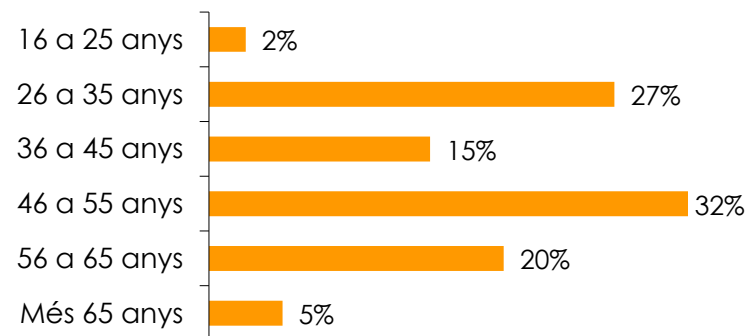
► Sessió en la que han participat



► Sexe

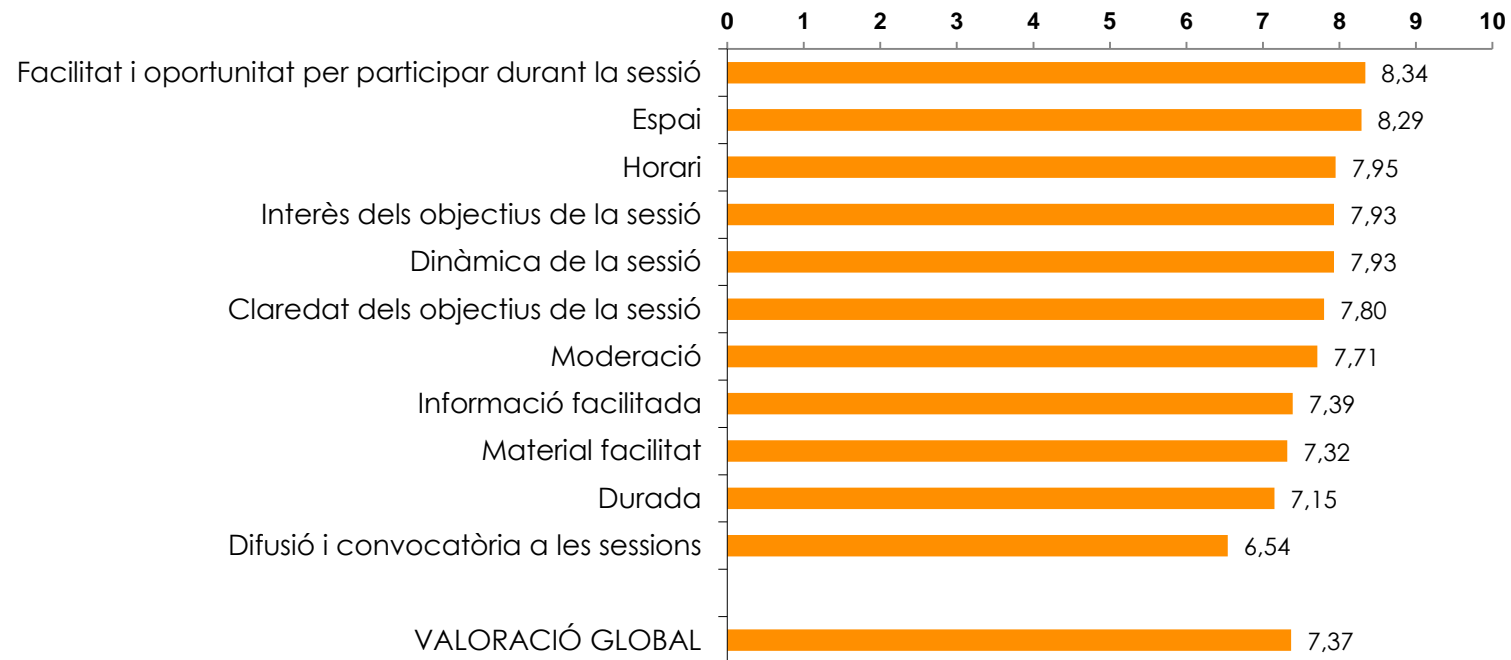


► Edat



VALORACIÓ D'ASPECTES RELACIONATS AMB LES SESSIONS

► En una escala de 0 a 10, on 0 és “totalment insatisfet/a” i 10 “totalment satisfet/a”, valoreu els següents aspectes referents a la sessió que acabem de realitzar. I, en termes generals, valoreu la sessió en la mateixa escala.



MILLORES

► Penseu que caldria fer alguna millora? Quines concretament?

- Aportar per part de l'equip més informació o dades, sobre la diagnosi o situació comarcal (2 esments)
- Més temps per debatre (2 esments)
- Caldria acotar més el temps per no fer debats que s'allarguin molt.
- Concretar accions i posar una data concreta sobre aquestes. Fer un seguiment d'aquestes accions i informar del seu estat de compliment a tots els assistents.
- Crec que el mateix dia de la sessió o el dia abans s'hauria d'enviar un recordatori, massa estona de debat en grup. Hauria començat abans, no teníem gaire informació del PE.
- És difícil concretar i posar el grup d'acord.
- És molt complicat sintetitzar conceptes, no hi cap tot.
- Intentar motivar, sé que és difícil, més participació.
- Més divulgació.
- Més concreció de les propostes.
- Perfecte, és la primera vegada i m'ha agradat molt.
- Serveix molt per aquest procés participatiu, hauria de ser més prolongat, hi ha idees molt interessants però pensaments molt divergents.
- Molt dirigit. Se'n fa més cas al que diuen dues persones parlant sense tenir em compte el que són les idees recollides majoritàriament.
- Sessions massa acotades i dirigides que no permetem l'autonomia de desenvolupament del debat.

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

